

Caras conocidas detrás de la barra

El modisto Javier Larrainzar, el actor Imanol Arias o el empresario Rosauero Varo triunfan en Marbella con sus exclusivos establecimientos de playa

▼ **Sylt by Larrainzar.** El famoso modisto Javier Larrainzar se ha estrenado en la hostelería con este club de playa. :: JOSELE-LANZA



MÓNICA PÉREZ
mperezg@diariosur.es

El sector hostelero de la ciudad capta el interés de nombres famosos que eligen la Costa del Sol para diversificar su actividad profesional

MARBELLA. Hace año y medio que el reconocido modisto Javier Larrainzar hizo las maletas y trasladó a Marbella desde Madrid su centro de operaciones. Establecido ya en la Costa del Sol y alejado de las agujas y los nervios de los desfiles no se lo pensó dos veces cuando unos amigos le plantearon la posibilidad de colaborar en la puesta en marcha de un nuevo club de playa que abrió sus puertas en abril en uno de los rincones más bellos del litoral marbellí, junto a las dunas de Las Chapas. Sylt by Larrainzar se ha convertido en uno de los establecimientos de moda del verano. El modisto ha impreso su sello personal no solo en el nombre del local sino en su diseño. «Es un club de playa pequeño pero muy sofisticado», reconoce a SUR. «Mis clientes de siempre de Madrid, en cuanto entran, identifican las calidades y tonalidades de mis trabajos. Todo lo que trabajamos en moda tiene un 'link' y un vínculo con lo que hemos hecho en la playa», asegura.

Acostumbrado a recorrer las más importantes pasarelas internacionales con su trabajo de alta costura, Javier Larrainzar ha apostado por mantener la originalidad a la que ha tenido acostumbrados a los clientes de su taller para diseñar un restaurante de playa ecológico, integrado en el entorno natural, en el que sobresalen las maderas y materiales renovables. Una mezcla de diseño y calidad, como él mismo define.

Pensado como un local de invierno «más que para las masas del verano», el modisto ha cuidado hasta el último detalle de una carta plagada de succulentos platos de elaboración casera. Los más demandados: sandwich de 'roastbeef' y las hamburguesas caseras (que no conocen el ketchup ni la mostaza). Lo más sibaritas no dejan escapar unas copas de Perrier Joutet. Exclusivo champán francés que solo ofrecen los locales más selectos.

Las de Sylt son solo sus primeras puntadas en el mundo de la hos-

telera. El empresario tiene ya en mente otras ideas que no tardarán en ver la luz. Una de ellas, abrir un hotel boutique en la ciudad.

El caso de Larrainzar no es el único de un personaje famoso que pone sus ojos en territorio marbellí para diversificar su actividad profesional. Hace ya seis años que el empresario Rosauero Varo dirigió hacia la Costa del Sol su buena visión para los negocios y abrió las puertas —entre Puerto Banús y Estepona— de Purobeach, bautizado por sus habituales como club de playa de alto standing. Habitual del papel caché de la mano de sus parejas sentimentales —la última, la actriz Amaia Salamanca— es precisamente su trayectoria profesional la que realmente merecería más de un reportaje. Licenciado en Derecho abrió su primera empresa, relacionada con el mundo de las discotecas, a los 18 años, y actualmente es administrador único del grupo Atento y de Busynet, propietario de Purobeach.

Bodas a pie de playa

El establecimiento registra cada verano una procesión de rostros conocidos. Su filosofía: «una combinación de la necesidad personal que sacia un entorno saludable y espiritual durante el día y un ambiente vibrante de fiesta por la noche», indican desde el club de playa. Tal vez ese sea el secreto de su éxito y la clave para que cada vez más clientes —conocidos o no— apuesten por este rincón para sus eventos privados. «Es uno de los servicios más demandados de la temporada. Además celebramos también bodas y sigue creciendo la demanda de celebraciones como cumpleaños, despedidas de soltero o reuniones de empresa, aunque destaca por encima de todos las bodas. Los clientes opinan que Purobeach es un lugar muy agradable para ese día tan especial», aseguran fuentes del negocio.

Otro de los rostros conocidos que estrena este año restaurante en Marbella es Imanol Arias. Más acostumbrado a las aguas de Zahara de Los Atunes, donde suele pasar las escasas temporadas de descanso que le permite el trabajo, el actor aterrizó en el sector hostelero de la Costa del Sol de la mano de su actual pareja, Irene Meritxel, asidua desde hace tiempo a la vida marbellí. Milano abrió sus puertas



Purobeach. Rosauero Varo abrió este club de playa en 2007. :: J.-L.



► **Milano.** Imanol Arias estrena este año chiringuito en Marbella. :: J.-L.

La marca Marbella ya no solo atrae la visita de famosos, ahora también sus inversiones

la pasada Semana Santa. Un original chiringuito ubicado dentro del parque acuático de atracciones Funny Beach. Los últimos compromisos profesionales del actor (ha estado rodando en la India medido en la piel de Vicente Ferrer) han impedido a la pareja disfrutar de su nuevo negocio, aunque en los últimos días, Irene ha sido vis-

ta en compañía de unos familiares.

La marca Marbella sigue en alza. No solo para los rostros más conocidos que vuelven a señalar a la ciudad en sus circuitos vacacionales, sino para aquellos que encuentran además en la zona una garantía de éxito para nuevos negocios e inversiones.